La Fuga

SECCION SUBTERRANEA

Cupo Limitado

No 2 Aguascalientes, Ags, Mexico, Agosto de 1997

1



GRACIAS:

VER LOS 32 DEL Nº ANTERIOR, CONTINUANDO AL GINGER POR SUS IDEAS SOBRE LOS FANZINES, A YACO Y SHALOM POR AYUDARME CON LOS POMOS DE VODKA ABRILEÑOS ¿CUAL FANZITECA? A CARLOS CONTRERAS POR QUE ¿NO HA NACIDO QUIEN NOS CALLE?, A AGUSTÍN VALLEJO POR LOS CONTACTOS, A PACO MORALES LA "VOZ DE GUANAJUATO" POR LA PROMOCIÓN ALLA,, A IRVIN MONTAÑO DE LA PIEDAD MICHOACÁN EL 1er: CONTACTO FUERA DE AGUAS ¿QUE ONDA CON LA PROLE?, A CECILIA MARTÍNEZ ¿POS DONDE ME DEJASTE LOS FANZINES PUES?, A PEDRO Y MARGARITA "FUERA DE ESTE MUNDO", A EURY Y ADRIANA POR "VOLAR DISTINTO", A JOSÉ AGUSTÍN SI UN DÍA LO LEE, A GERACHO DE LAS ESCAMAS, A JORDI SOLER POR LA CANTANTE DESCALZA, ESPECIALMENTE A MIGUEL EDUARDO CORONEL POR DEMOSTRARME LO FREGÓN QUE ES PACO.

COLABORAN

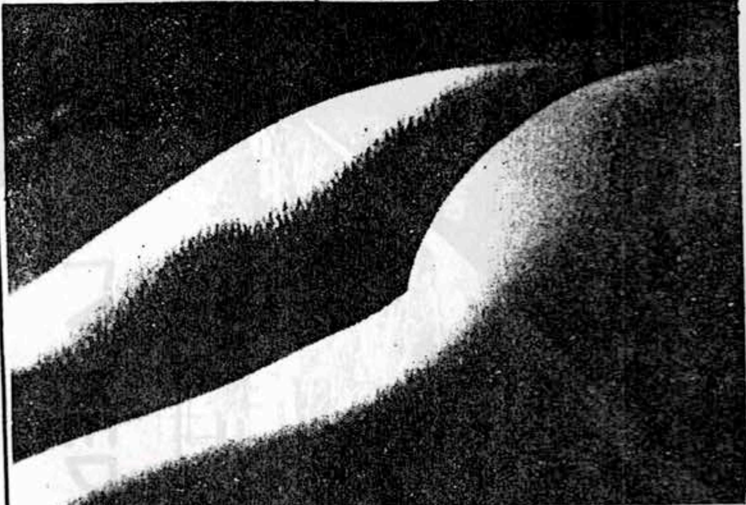
ENRIQUE MUÑOZ
VERÓNICA GARCÍA
SHALOM
IVANOVISH
ENRIQUE SERRANO

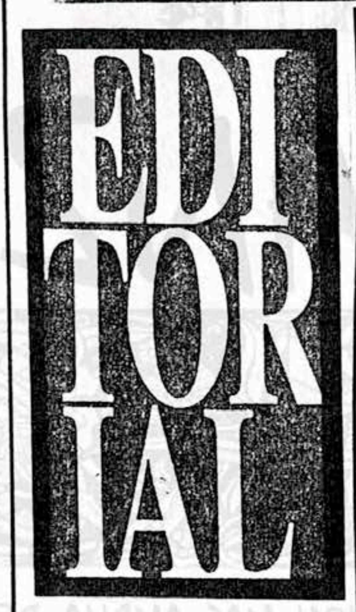
Lección

El que escribe al último
Escribe mejor

Yo apenas empiezo

CENSURADA





DESPUÉS DE UN LARGO TIEMPO DE AUSENCIA VUELVE LA FUGA A CONVERTIRSE EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, TENIENDO COMO FOCO CENTRAL EL ROCK EN TODOS SUS GÉNEROS, PERO HAY QUE TENER GRAN ATENCIÓN EN EL ROCK ESTATAL POR EJEMPLO ARMANDO JIMÉNEZ Y SU VELADORA EN LA PRESENTACIÓN DE SU DEMO, A MESÍAS Y SU TRANSFORMACIÓN DESPUÉS DE ATICO, A LAS ESCAMAS DE SERAPIO CON SUS TOKINES, LA EXPLOSIÓN ROCKERA 5, A LA FANZITECA, A LOS NUEVOS FANZINES, A LOS NUEVOS ANTROS, A LA GENTE QUE PROMUEVE TODO ESTE MOVIMIENTO, POR ESO ASÍ LA FUGA SE EXTIENDE HASTA BELICE, CON UN NUEVO CORRESPONSAL EL IVANOVISH QUE NOS MANTENDRÁ AL TANTO DE SUS AVENTURAS, Y COMO LA FUGA SIGUE Y COMO DIJERA ALEX LORA, QUE VIVA EL ROCK AND ROLL.

Inútil

No por
Mucho
Publicar
Te consagras
Más
Temprano

MIGUEL CORONEL M.

SIERRA DE GUADARRAMA 210
LA CONCEPCION 99 C.P. 20128



12-48-47

12-19-13

EN CONCIERTO

MIGUEL GONGORA

LA RED

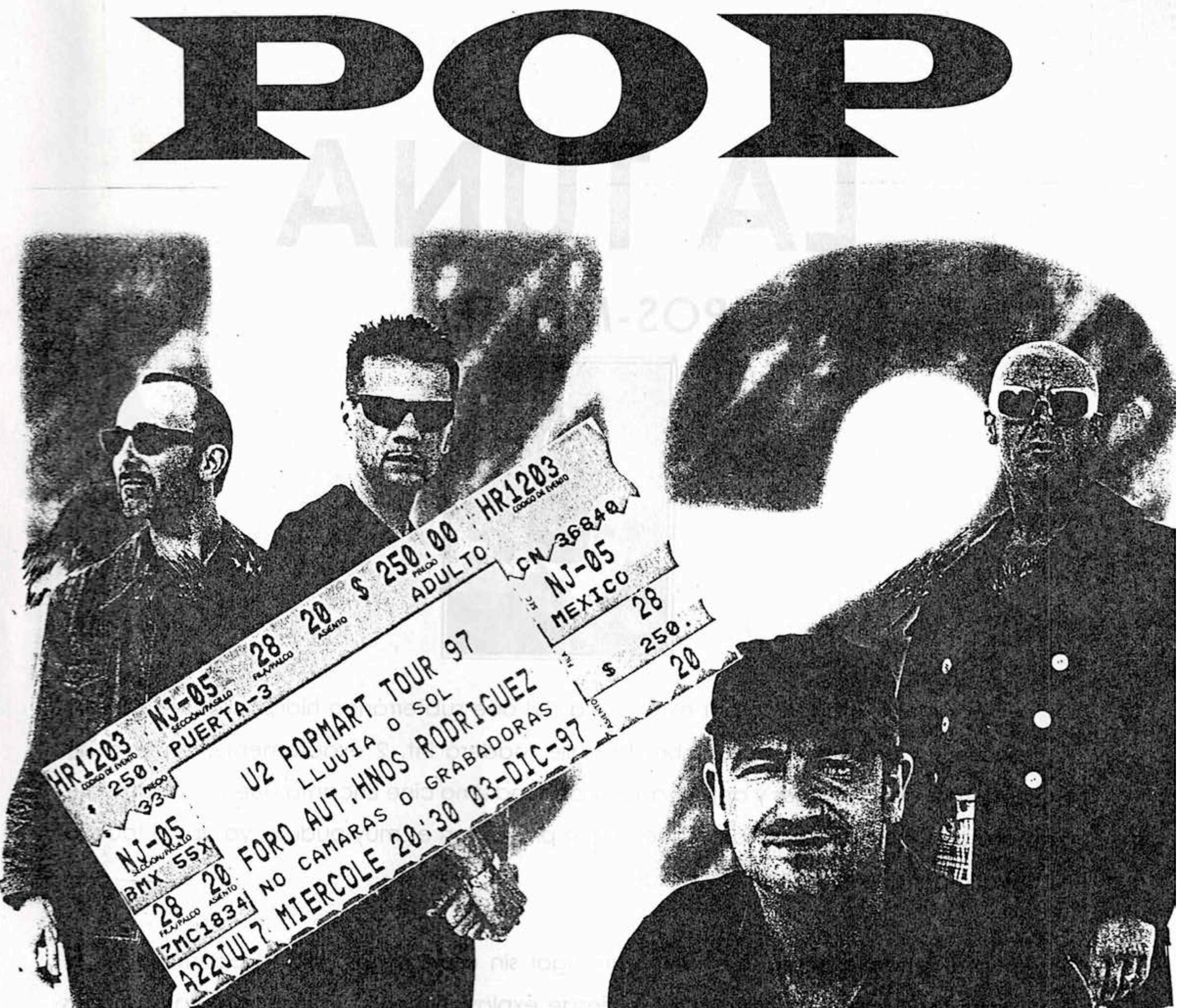
EL CABUS 7 DE AGOSTO 22:00 hrs

FANZTECA



LA RECOPILACION MAS AMPLIA DE ESTE GENERO EN TODOS LOS SENTIDOS, ASPECTOS Y FORMAS CREADA POR GENTE ROCKERA O BANDA DE CORAZON, ASI COMO LA PRESENTACION DE LOS FANZINES DE OTROS ESTADOS, SE PONDRAN A DISPOSICION DEL PUBLICO PARA VERLOS, ANALIZARLOS, COMPARARLOS Y COMPRARLOS PARA ADMIRAR LA CREATIVIDAD DE ESTE MOVIMIENTO QUE DIA A DIA CRECE A NIVEL NACIONAL. TODO ESTO DIRIGIDO POR YACO CORRAL RAMIREZ EN EL TEATRO DEL PARQUE A PARTIR DEL COMIENZO DE LA EXPLOSION ROCKERA.

POP



19 años han pasado desde que Bono,The Edge,Larry Mullen y Adam Clayton formaron el grupo U2, desde entonces han pasado 10 discos, memorables conciertos y aun siguen con la misma frescura de experimentar con el rock.

Después de 5 años de ausencia en el medio musical U2 regresa con gran expectación en sus seguidores por el lanzamiento de POP,asi como de su gira POP MART,auto definiéndose como la exploración del rock and roll por los nuevos rumbos de la música.

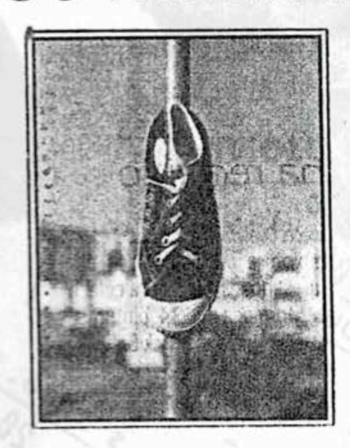
Los productores de este material Flood y Brian Eno el legendario acompañante de toda la existencia de U2,serian los cómplices perfectos de este grupo al que las variaciones mas triviales del rock de las dos ultimas décadas hace mucho que las dejaron de usar para expresarse.

El sencillo "Discotheque" resume el contenido de este material,reflejando el juego de la música así como la creación de diferentes atmósferas y ambientes de POP.

Las vertientes básicas de este nuevo material POP son: "ACHTUNG BABY " y "ZOOROPA",continuando por la exploración de nuevos territorios de la música tecno,dance, hip pop,las frías selvas de la tecnología musical,las filosas palabras que que rompen el silencio de las sociedades alineadas y ese insesante ritmo sensual,"Staring at the sun" el segundo sencillo pasa por excelente, "Last nigth on the hart" alucinada,"Mofo" experimento sonoro, "If god will sen angels"agradable l pasa l, y "Wake up dead man"teologia alucinante,es de lo mejor que se puede disfrutar de este material, POP MART 2-3 Diciembre México D.F.autodromo hermanos Rodríguez 20:30 hrs.

LA TUNA

POS-MORTEM



Ex-antro protagónico por excelencia del arte subterráneo hidrocalido, este lugar yacía en sus buenos tiempos sobre la calle Madero int. 2 exactamente frente a los United Artist de los pobres y depravados, cachondisimo cine Encanto que proximamente pasara a la línea de censura porque lo que proyectan es muy púdico, yo opino todo lo contrario por que es ilustrativo y barato.

Volviendo al tema "LA TUNA" un lugar sin espinas nos dio la oportunidad de expresar todò tipo de locura, que fue desde explosiones fotográficas, pinturas, fanzines programas de aniversario de alguna estación de radio (1370 a.m., Hecho en Casa '96) así como de intercambio de experiencias religiosas.

Ya no hay Tuna, se apago una luz mas para el Rock Hidrocalido y los diversos grupos que pasaron por este antro cultural llorando su partida son: La Calle, Mesías, Las Comadres, Las Escamas de Serapio, Armando Jiménez y su Veladora.

Extrañaremos los tockines, el decorado rústico, el café de hoya con piloncillo en taza de adobe, la cerveza en 3 presentaciones: Botella, tarro y cagüama junto con las frituritas, si tienen tiempo ya no vengan busquen un antro nuevo.

Libros

La ilusión de la contracultura

Jordi Soler



En 1985, José Agustín, en plan de hacerle corte de caja a sus recuerdos, escribió *La nueva música clásica*, libro cuyo tema central es el rock, con una franja amplia –casi más amplia que el tema central– en donde el maestro se permite narrarnos un recuento divertidísimo de los fogonazos artísticos que habían producido 25 años de intentonas contraculturales. Ya desde entonces, Agustín advertía, o cuando menos eso se advierte en sus páginas, la dificultad de establecer en dónde termina la contracultura y en dónde empieza la cultura. César Costa y Enrique Guzmán, esos cantantes que a cualquiera que hoy tenga menos de 35 años le parecen ridículos, figuran en esas páginas como promesas, nada más en su origen, de la contracultura: se vestían raro (sin alcanzar nunca la extravagancia escénica de una señora contemporánea ataviada con sus *pants* para hacer ejercicio), cantaban canciones respondonas (que no respondían las preguntas de nadie) y se movían en forma escandalosa (aunque hoy la más recatada de las conductoras de televisión es capaz de ejecutar peores contoneos). En Inglaterra, varios años antes y a varios milenios de distancia artística, los Beatles habían hecho un papel similar: aparecían con trajecito de seminarista, fleco lacio sobre la frente (que venía siendo una desvaída protesta contra el copete) y rolas desfachatadas en donde sin más preámbulo se atrevían a decirle a una princesa: "I want to hold your hand" (¿para ponértela en donde, mi rey?, preguntaría una princesa contemporánea).

La música de los Beatles, que escandalizó (con todo y que era un poco fresa junto a, por ejemplo, la de los Stones) a las manías de las quinceañeras, fue perdiendo, con el tiempo, su encanto contracultural.

El mismo José Agustín, en su nuevo libro titulado *La contracultura en México, la historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas,* ensaya una definición: "La contracultura abarca toda una serie de movimientos y expresiones culturales, usualmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional." Y en seguida define la contraparte: "Por cultura institucional me refiero a la dominante, dirigida, heredada y con cambios para que nada cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida el *statu quo* y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre los jóvenes, además de que aceita la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, corporaciones, centros financieros o individuos."

A pesar de que las definiciones son amplias, capaces de contener a cualquier pelado, a la hora de aplicárselas a un individuo en particular se vuelven confusas. ¿En cuál de las dos ubicamos a ese ex Beatle perpetrador de *silly love songs* que es Paul McCartney? ¿Y qué Alejandro Lora, nuestro héroe contracultural, no queda mejor en la definición de cultura? Parece, con sus muy honrosas excepciones, que los artistas contraculturales tienden, con los años, a volverse culturales. En *La nueva música clásica*, José Agustín nos divertía con el relato de un colega suyo que pasó de contracultural a cultural: "De pronto declamaba que el rock era pura mierda y vendió una muy preciada colección de discos. Declaró no tolerar nada la estridencia y que oír *Exile on Main Street* había lastimado sus delicadas orejotas, que sólo eran mansas para entonces a los salmos del padre Elizondo." Más adelante dice: "Se dio cuenta de que con rasgos contraculturales y gusto por el rock jamás la iba a hacer. Ergo, se los quitó de encima, se cortó el pelo, se rasuró el vello púbico y se presentó a hacer cola en las oficinas de *Vuelta*." Cerca del final de esta anécdota, José Agustín lanza una línea que entonces era termómetro; dice que este colega se indignaba "al ver a Mick Jagger, porque ¡parecía puto!"

Terminemos con la idea de César Costa, Enrique Guzmán y (con sus milenios de distancia artística de por medio) los Beatles: la música de los Beatles pasó de la contracultura a la cultura, en la misma medida que la de nuestros rebeldes mexicanos pasó de la contracultura a la a-cultura, sin escalas notables en la cultura.

Podemos suponer que la contracultura, igual que la cultura, incluye, además de sus obras, al público que las contempla y se entusiasma. Esta no puede ser una imagen contracultural, por más que la obra haya sido contracultura toral: los papás, los hijos y los nietos oyendo juntos –y emocionados– "I am the Walrus", de los Beatles.

La contracultura en México está casi siempre asociada con el rock, que es la manifestación artística de resistencia que más y mejor difunde. En Estados Unidos, ese parnaso de donde baja nuestra ilusión contracultural, pasa aproximadamente lo mismo, con la nada despreciable diferencia de que allá el rock es la música popular, y si el escritor William Burroughs graba una perorata contracultural con la banda Ministry, su mensaje de batalla será atendido en todos los rincones del planeta.

Sólo para ilustrar nuestra contracultura oblicua: el escritor contracultural mexicano que busque difundir de manera masiva sus ideas contraculturales, no deberá poner sus estrofas en una canción de rock, sino en una tonada de Juan Gabriel o de la banda Bronco.

Regresemos al caso de Burroughs: escribe una historia, vende miles de ejemplares, que, junto con las demás obras contraculturales que han escrito sus colegas y que han vendido también por miles, van tejiendo una red de cultura alternativa que es propiamente La Contracultura. Esto puede hacerse porque en aquel país hay una cantidad respetable de lectores con dinero suficiente para adquirir libros.

El intento de ser escritor contracultural en México, empieza con una desventaja estadística difícil de remontar. El 3 de febrero de 1997 el periódico *Reforma* presentó esta encuesta panorámica: el 42% de los encuestados no lee libros y el 58% ¿restante? lee 3.3 libros al año. Con el ánimo de puntualizar, aunque parezca que la intención es ensombrecer, hay que revelar que el autor predilecto del 58% es Cuauhtémoc Sánchez.

El caso de los escritores de aire contracultural puede aplicarse a cualquier otra forma de expresión artística nacional que tenga el mismo aire y el resultado será básicamente el mismo.

No se trata, desde luego, de descalificar el movimiento contracultural mexicano nada más porque no cuenta con un número abultado de adeptos sino, más bien, de situarlo en su proporción modesta y, en el mejor de los casos, redefinirlo con menos rigidez, con más soltura, darle un marco más acorde con los tiempos. José Agustín propone, en su nuevo libro, la lectura en línea de la contracultura, de los Pachucos a la actualidad, con énfasis en los años que le tocó protagonizar. Ensayar sobre la contracultura, dice él mismo, "significa patinar en el hielo frágil de lo inmediato"; y entonces se arranca desde los Existencialistas y Beatniks, atraviesa, con puntillosa sabiduría, la jungla de los alucinógenos, sigue con los Jipis y con su versión nacional: los Jipitecas, y desemboca en un recuento de obras que termina con los Punks, no sin antes pasarle revista a los diabólicos experimentos del doctor Roquet, el psiquiatra psicodélico. A partir de aquí, en los linderos del "hielo frágil de lo inmediato", en donde se antojaba la sabia perspectiva del maestro, su punto de vista del mundo al final del milenio, el libro se convierte en un recuento de manifestaciones contraculturales y de sus protagonistas. Luego vienen cinco apéndices que expanden algunos temas: Contracultura, Características de los jipis, Philip K. Dick, Parménides García Saldaña y Carlos Castaneda. Este ensayo, que nació de la serie de conferencias que impartió el autor en varios foros, termina con un índice onomástico y una colección de fotografías.

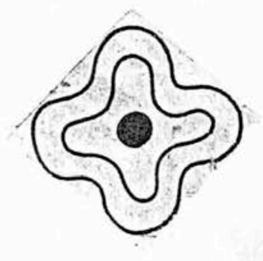
Además de ilustrar al que desconozca el asunto, el libro también establece un hueco que hay que llenar ahora de forma retrospectiva; hay que pasar la historia contracultural por el tamiz del fin de milenio, hay que aplicarle esa desacralización planetaria que hace que todo tienda a convivir en el mismo espacio y, en el extremo, a convertirse en la misma cosa. Esa brecha generacional que viene abriéndose desde los Pachucos es, actualmente, un abismo; desde aquí –desde hoy– Elvis Presley es tan viejo, o tan vigente, como Glen Miller; y regresando a nuestros terrenos: de tanto platicarlo, presumirlo y elevarlo al nivel de símbolo contracultural, el concierto de Avándaro se ha convertido en cultura institucional. Agustín hace una invitación desde el prólogo: "Se trata de una empresa que sólo se puede completar entre distintos ensayistas, cronistas e investigadores." La tarea de ensayar desde estos tiempos no es de José Agustín, él ya abrió el espacio que alguien tendrá que llenar.

La desacralización planetaria ha terminado con instituciones que eran hasta hace poco inamovibles. El festival de Woodstock en 1969, pilar de la contracultura, cuyos motores eran el amor, la paz, la expansión de la conciencia, la batalla contra el sistema, el sexo en comunidad, el fin de Vietnam y algunas otras prerrogativas de corte jipi. Haciéndola de contraparte, veiticinco años después, la réplica del festival de Woodstock en 1994 se da en términos contemporáneos: patrocinado por Pepsi, Domino's Pizza y otras marcas de prestigio; con un ambiente sexual complicado por el fantasma del sida que transforma aquella fiesta amorosa común del '69, en una multitud de individualidades clásica del '94, que acude a disfrutar de la música, a consumir drogas para viaje individual y a tener sexo –también individual– con condón: entro en ti protegido por un látex que no me deja salir de mí.

En esta época en la que el subcomandante Marcos tiene un video-poema que transmite MTV, y Allen Ginsberg (aunque el crédito diga Allen ¡Ginsburg!) otro, la división entre cultura y contracultura empieza a difuminarse. La nueva tendencia del planeta, el libre mercado de las cosas y las ideas, nos obliga a redefinir la cultura y la contracultura: ¿MTV es contracultura? ¿Woodstock '94 es cultura nada más porque lo anunció la Pepsi? ¿La Maldita Vecindad es contracultura aunque dependa del imperio Bertlesmann? ¿La banda Bostik es contracultura nada más porque no depende de ningún imperio? ¿Los *performers* que comen gallinas vivas en escena son cultura nada más porque son becarios del Conaculta? ¿El pintor Rauschenberg no puede ser contracultural desde que lo encumbró la revista *Vuelta*? ¿El nuevo libro sobre contracultura de José Agustín no es contracultura nada más porque está editado por el sistema cultural de Grijalbo-Mondadori?

José Agustín,
La contracultura en México,
Grijalbo;
México, 1996.





FANZINEROSOS

Después de la majestuosa ceremonia fanzinezca celebrada el pasado Sábado 8 de febrero en el café **La Tuna**, bastaba ver a los ahí reunidos por 2 razones la primera por la expectación de ver el tockin de las **Comadres** ke' siempre jalan raza pa' donde kiera y **Las Escamas** ya ke' **Gerardo Rodríguez (Geracho)** siempre cada presentación lo hace especial y diferente y el segundo motivo por ver el desenvolvimiento de fanzines nuevos, viejos, costumbristas organizado por **La Culpa**, pero lo mas importante, toda la raza ke' acudió en respuesta y apoyo al evento... espero que sigan apoyando estas cosas raras.

"GRACIAS, TUNA AHORA SI TUVISTE LA CULPA."

LO BUENO: La respuesta de toda la raza, pa' el evento de nuevos fanzines y las propuesta a nuevos proyectos.
LO MALO: La falta de fanzines pa' toda la raza. Y el pinche calor.
LO FEO: El plantón de **Armando Jiménez y su veladora**, así como el escaso chupe y chelas.

Los fanzines presentados fueron:

-LA PULKATA	de	Arturo Escobedo (Yufiees)	15-44-64
-EL 8 PATAS	de	Alberto González (Beto)	16-46-43
-LA CULPA	de	Ivan Segura y Omar Olmos	16-97-58
-FUERA DEL HOYO	de	Adriana Martínez	76-04-23
-BASTARDOS	de	Ivan Segura	16-97-58
-EL VIDRIO (OJO DE HORMIGA)	de	Humberto Gutiérrez	15-99-70
-EL RETRATO	de	Enrique Serrano	
-GENERACIÓN X	de	German	78-41-48
-LA PUERTA ESTRECHA	de	Omar Vázquez	16-65-64
-ESFINGES	de	Angel Leonardo	
-LA SECTA VIRTUAL	de	Oscar	70-69-24
-LA FUGA	de	Miguel Coronel	12-48-47
-VALERIA GÓTICA	de	Alejandro Montoya	15-50-52
-EL ABORTO DE LA MISERIA	de	Hector	13-65-63
-MUNDO ALTERNATIVO	de	Pedro Uribe	14-50-18



Cabe mencionar ke' es la 1er. vez ke' se hace un evento así, relacionado con los fanzines en Aguascalientes, el sábado 15 de febrero se realizo el evento realizado por el Programa **en Busca del Rock Nacional "Hecho en Casa"** producido y dirigido por **Ramón Arredondo** otorgando premios a lo mas destacado en el **Rock** local premiando entre otras cosas a **La Culpa** y **Fuera del Hoyo** como los mejores fanzines del '96 con un empate, que ahora este año estará mas peleado **¡Ramoncito!**. ¿A quién le tocará este año?
Por ultimo esta sección esta abierta pa' recibir todo tipo de información sobre los fanzines locales y de todas partes , así como de eventos rockeros, recopilación de fanzines ideas e intercambio de correspondencia.



ve la diferencia





LA FUGA









LA CULPA



EL RETRATO

LA TRENZA

BASTARDOS

Mundo Alternativo

EL ABORTO DE LA MISERIA

EL VIDRIO

LO MACHIN DEL ROCK

PEDRO PARGA 116

Generacion X

ANTRO cultural LA QUERENCIA ... la peor de todas !!
ALARCÓN Nº 105 CENTRO

LA CUEVA DEL GNOMO
VeNuStIaNo CaRrAnZa #203

MEXICO
COLLECTIBLES-CARDS
HIDALGO 212,CENTRO

EL AHUIZOTE
FRENTE AL JARDIN DE SAN MARCOS




cafe-galeria

López Mateos altos y Matamoros



" VOLAR DISTINTO"
SABADOS 15:00 a 16:00 hrs(1320 AM)
tel168881 EURY Y ADRIANA



"ESTUDIO POP"
Sabados 12:00 a 14:30 hrs. (1320 Khz AM)
Tel.: 16-88-81 GERARDO RODRIGUEZ

EL TENDEDERO
Domingos 17:00 a 18:30 hrs (1320 Khz AM)
Tel.: 14-50-18 HUMBERTO GUTIERREZ







EN BUSCA DEL ROCK NACIONAL
"HECHO EN CASA"
Sabados 21:00 a 22:00 hrs. (1370 Khz AM)
Tel.: 14-50-18 RAMON ARREDONDO

"EL LENGUAJE DE LOS LAGARTOS"
Sabados 18:00 a 20:00 hrs. (1320 Khz AM
Tel: 16-88-81 MIGUEL LARA

LAS TORTURAS



OCTUBRE II

DONDE HUBO MUERTE
QUIZÁ HABRÁ MIL MAS.
UNOS LABIOS PÁLIDOS Y NOCTURNOS
DESGAMAN OTRA VEZ TENGA
ALGO DE SED...

AYER
VOLVÍ A DORMIR Y EN ESE SUEÑO
ERA OCTUBRE.
HOY
VOLVÍ A SONAR Y EN OJOS LABIOS
OTRA VEZ OCTUBRE.
HACE UN OTOÑO FRIÓ...

ENRIQ` SERRANO.



Desgraciados sueños
se han tragado mis verdade
dejando vacío
e insepulto
mi deseo de amo
Escúchate,
prisionero
débil persona norma
ya no eres nada
no puedes ser tu
debajo de ese traje
con esos zapatos
y las enormes cadenas
en tus manos.
Tiene que ser
tu repugnante sombra
Ivanovisl

SIEMPRE ME QUEJABA POR NO
TENER ZAPATOS HASTA
QUE ENCONTRE A UNO
QUE NO TENIA PIES.

ENRIQUE MUÑOZ (EL CHATO)

¡ PA DONDE CHINGAOS VAMOS ¡

Esto origino que para 1955 se contara ya con un reglamento sobre cómics, el cual prohibía que los personajes usaran bikini, así como las escenas sangrientas y el uso de palabras como "extraño" "horror" y "terror" en las portadas de las tiras cómicas, así como también estipulaba que todos los criminales deberían pagar sus ilícitos.

El "código cómic" genero una nueva actitud editorial, muchas compañías se salieron del negocio y fue así como empezó a revitalizarse esta industria con títulos como **Los Cuatro Fantásticos** y **Challengers of the Unknown**, además de marcar el nacimiento de héroes como Linterna Verde, Hulk, El Hombre Araña, La Mujer Maravilla y Batman.

Para los coleccionistas, curiosos o algún interesado en adquirir números atrasados de tiras cómicas existen alrededor de 10 establecimientos especializados en la Ciudad de México, de los cuales 3 tienen licencia para importar cómics, además de los clásicos puestos en diferentes tianguis de la República.

Cómic Castle, por ejemplo, es una tienda que tiene a la venta unos mil ejemplares de tiras cómicas, principalmente de origen estadounidense, los cuales mensualmente pueden vender los cerca de 2 mil 500 personas que la visitan, informo Ricardo Cachua, gerente de Publicidad y Relaciones Publicas del lugar.

Este "paraíso del comic" también compra e intercambia ejemplares, además de manejar el sistema de suscriptores, mediante el cual los clientes asiduos pueden apartar los números de su preferencia.

Con precios que van desde los 5 pesos hasta los casi mil por ejemplar, Cómic Castle tiene entre su inventario el comic **The Avengers**, que data de 1964 y su precio al publico es de casi 800 pesos. Otro establecimiento es Cómics IMP, donde se exhiben casi 9 mil tiras cómicas y visitan unas 3 mil personas al mes, con ventas semanales al menudeo que oscilan entre los 600 pesos y una cantidad similar por concepto de venta al mayoreo.

Con una agenda de 300 suscriptores, esta tienda tiene en existencia títulos en ingles, japonés y español, informo Gustavo Martínez, gerente del lugar.

De acuerdo con la tabulación marcada por el Cómic Book Price Guide, explico, se determina el costo de una historieta, pues se toma en cuenta el tiraje de la edición, el año en que se realizo y el estado en que se encuentra el ejemplar.

Para ejemplificar los buenos precios de su establecimiento, Martínez dijo que un comic Spectre, puesto a la venta en 1967, tiene un precio en libros de 120 dólares (casi mil pesos), pero en Cómic IMP se puede adquirir por 300 pesos.

Es tal el fervor de los coleccionistas mexicanos de historietas. agrego, que a una convención del comic que se realizara próximamente en el World Trade Center estarán cerca de 30 mil asistentes.

informes publicados en 1992, un lector medio japonés tarda aproximadamente 20 minutos en leer un comic de 400 paginas lo cual hizo pensar a los expertos que se consume mas papel en tiras cómicas que para fabricar papel de uso domestico.

Tan solo cinco de las revistas mas vendidas en dicha nación asiática, agrega el escrito, imprimen cerca de 11.4 millones de ejemplares semanalmente a un precio promedio de 1.5 dólares por ejemplar.

Es tal la afición por las tiras cómicas en Japón que el empleado de una reconocida empresa de valores comento que debe esconderse la insignia de su empresa que porta en la solapa para leer sus comics, pues la firma empresarial les prohibe hacerlo en publico por considerarlo "mala imagen".

Para los ciudadanos reacios, al involucramiento del país en política internacional, señala el informe, el Ministerio de Relaciones Exteriores publico un comic sobre el programa de ayuda al Tercer Mundo, mientras que el Ministerio de Finanzas realizo otros mas con temas que van de la economía, la Biblia, la historia de Japón y obras de Shakespeare, hasta el Manifiesto Comunista.

En México y el resto de Latinoamérica los comics japoneses también tienen enorme popularidad.

¿EN QUE AÑO NACIO TU COMIC FAVORITO?

TARZAN	1912
HANS Y FRITZ	1914
FELIX EL GATO	1917 EN COMICS 19
POPEYE	1929
DICK TRACY	1931
SUPERMAN	1932 EN COMICS 19
MANDRAKE	1934
FLASH GORDON	1934
EL FANTASMA	1936
LA SOMBRA	1938
EL PATO DONALD	1938
BATMAN	1939
LOS CUATRO FANTASTICOS	1939
BRENDA STARR	1940
CAPITAN AMERICA	1941
ARCHIE	1941
LA PEQUEÑA LULU	1945
CISCO KID	1951
DANIEL EL TRAVIESO	1951
EL HOMBRE ARAÑA	1962
LOS X MEN	1963
EL GATO FRITZ	1965
LOS SIMPSON	1987

¿CUANTOS IMPREMEN EN MEXICO?

X MEN FLIP BOOK	90 MIL (CATORCENA
SPIDER MAN	90 MIL (CATORCENA
SPAWN	90 MIL (CATORCENA
EL PAJARO LOCO	97 MIL (CATORCENA
TOM & JERRY	97 MIL (CATORCENA
EL PEQUEÑO ARCHI	88 MIL (TRISEMANA
LOONEY TUNES	70 MIL (MENSUAL)
TINY TOONS	70 MIL (MENSUAL)
ANIMANIACS	70 MIL (MENSUAL)
ARCHI	97 MIL (TRISEMANA
LOS SIMPSON	135 MIL (TRISEMANA
BATMAN	88 MIL (TRISEMANA
SUPERMAN	88 MIL (TRISEMANA

¡A PETICION DE USTEDES!

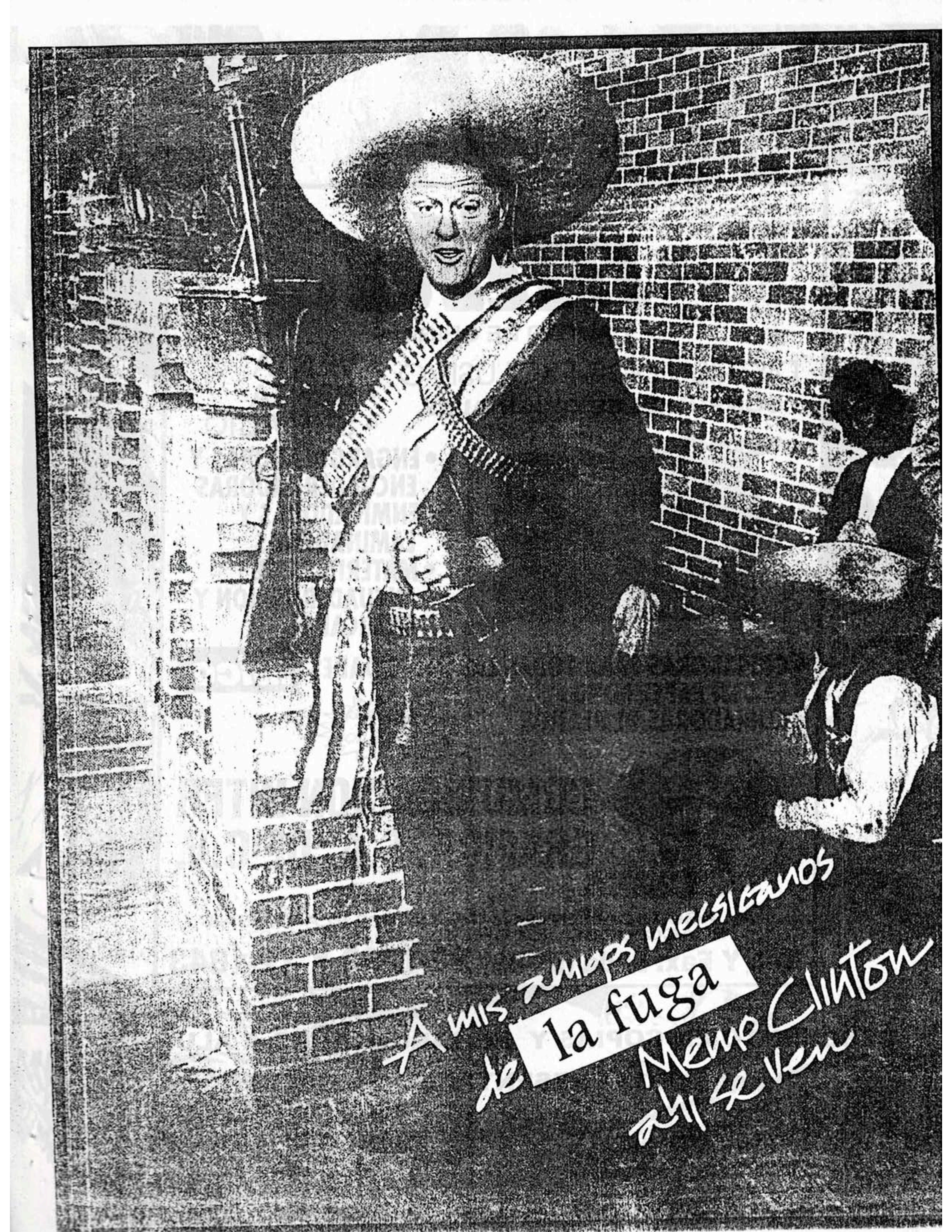
LAS ESCAMAS DE SERAPIO

GERARDO RODRIGUEZ,CHILANGO DE IMPORTACIÓN Y TRAS VIVIR 16 AÑOS EN AGUITAS EN 1988 CREA SU PRIMER GRUPO DE ROCK LLAMADO ¨TRAPOS VIEJOS¨BANDA DE COVERS DE LA OLA ROCK EN TU IDIOMA,SOLO TOCABA UNA SOLA CANCIÓN PROPIA¨HACE TIEMPO¨,POCO DESPUES CREA A PRODUCTO NOCIVO, GRUPO INTEGRADO POR:ALBERTO LOPEZ (GUITARRA), GERMAN VILLA (BATACA), PAUL (TECLADO), JOSE LUIS (BAJO) Y GERACHO DE LA LIRA.EN PRODUCTO NOCIVO GRABARÓN ALGUNOS DEMOS EN ESTE GRUPO YA ERAN MAS BANDA PUES CREARON IMAGEN PROPIA ,PERO ESTE NO DURARIA MUCHO YA QUE SE DESINTEGRO !COMO SIEMPRE¡.

POCO TIEMPO DESPUES APARECERIA FELIX CULPA PULIENDO LO EXPERIMENTADO EN LOS CON LOS ANTERIORES GRUPOS SIENDO TOTALMENTE DIFERENTE DESDE LA BASE MUSICAL HASTA LAS LETRAS,DESIDIENDOSE A TOMAR ESTO COMO UNA REVANCHA DE NO DEJARSE OLVIDAR POR LA MUSICA DESPUES DE LO QUE CREARÓN CON PRODUCTO NOCIVO,SIENDO COMO UN RECLAMO VICERAL, EN AQUEL ENTONCES LOS INTEGRANTES ERAN: RENE (BAJO),NIKCS,JULIO DIAZ,JULIAN,PASARÓN POR LA BATACA, QUE FINALMENTE SE QUEDO ALDO, LUIS DELGADILLO(GUITARRA),ALFREDO GUZMAN(TECLAS), A LA SEMANA DE HABER INTEGRADO ESTE GRUPO VINIERÓN LAS SATISFACIONES GANANDO UN CONCURSO PROMOVIDO POR UN PARTIDO POLITICO,LAS CANCIONES QUE PARTICIPARÓN FUERÓN:¨LOS PRINCIPES¨ Y ¨HAY QUE BUSCAR A LAS RATAS¨.
POSTERIORMENTE PATICIPARÓN EN LA EXPLOSIÓN ROCKERA 2 GANANDO EL SEGUNDO LUGAR Y AL AÑO SIGUIENTE EL PRIMER LUGAR OBTENIENDO DE PREMIO LA GRABACIÓN DE UN CD BAJO LA PRODUCCION Y DIRECCION DE JOSE MANUEL AGUILERA(EX-SANGRE AZTECA,LA BARRANCA Y JAGUARES) EL CUAL SE TITULO SOLAMENTE FELIX CULPA Y EDITO 1000 COPIAS PARA TODO EL PAIS POR MEDIO DEL INSTITUTO CULTURAL DE AGUASCALIENTES,ACTUALMENTE SE ACABAN DE EDITAR OTROS 1000 LO CUAL NO DEJA DUDA DE LA CALIDAD DE ESTE GRUPO.
EN EL 96 FELIX SALIO EN ACOPLADO DE LAS MEJORES BANDAS MEXICANAS TITULADO ¨TEQUILA CONNECTION VOL 2¨ POR OPCIÓN SONICA DONDE FELIX CULPA PARTICIPA CON LA CANCIÓN ¨ESTOY CON ALGUIEN COMO YO¨.

LAS ESCAMAS DE SERAPIO NACE POCO ANTES DE LA DESINTEGRACIÓN DE FELIX CULPA YA QUE TENIAN TIEMPO CON ROSES INTERNOS, ASI QUE PARA AQUEL TIEMPO LA HERMANA DEL CHAPA PRESENTO A GERACHO Y A PEPE LOS CUALES SE JUNTABAN A HECHARSE UNOS PALOMASOS TENIENDO COMO BASE LA BATACA Y EL BAJO FALTANDO LA GUITARRA DE LA CUAL SE APODERO EL GERACHO,LAS COSAS ERAN DISTINTAS COPARADAS CON FELIX CULPA,LAS IDEAS TIENEN MAS LIBERTAD PERO EN CONJUNTO, PEPE SE METE MAS A LA VOZ, DEJANDO AL GERACHO EXPLYARSE CON LA GUITARRA, ACABAN DE GRABAR SU PRIMER DEMO COMO LAS ESCAMAS DE SERAPIO TITULADO: ¨JUAN¨ EL CUAL CONTIENE LAS ROLAS: LA FUNCION, EL PULPO, ROJO, LA ESMERALDA, LUNATICO, SWEATER HOYITO, QUE, Y CAÑADA HONDA, MATERIAL MUY RECMENDABLE PARA TODA LA RAZA, Y SERIA UNA PENDEJADA NO ESCUCHARLO .
PROXIMAMENTE GRABARAN UN DISCO ACOPLADO CON RICARDO BRAVO DE LA REVISTA¨NUESTRO ROCK¨ Y PARTICIPÀRAN EN UN CONCURSO EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSI,PERO NO PARTICIPARAN EN LA PROXIMA EPLOSION ROCKERA POR CONSIDERARLA VICIADA.

CONTACTO
RIO TAMESIS 139
COLINAS DEL RIO ,C.P.:20080
TEL 14-43-99 Y 15-03-39


A mis amigos mecsicanos
de la fuga
Memo Clinton
ahi se ven

ARCHIVO FANZINES AGUASCALIENTES



La Fuga 2



Área de identidad

Código de referencia:
MEX-AGU-AFA-FAA-LAF-002
Título:
La Fuga
Número:
2.
Fecha:
1997-08.
Nivel de descripción:
Ítem (Fanzine).
Extensión y soporte:
16 páginas de bond, unidos por grapas, con color(es) Ne., impreso mediante fotocopias.

Área de contexto

Editor@s:
Coronel M. Miguel.
Colaborador@s:
Coronel Miguel 1, García Verónica, Ivanovish 11, Muños Enrique 11, Serrano Enrique 11. Shalom 10, Soler Jordi 5.
Colección:
Anuar Atala.

Contenido y estructura

Temáticas del fanzine:
Rock, Fanzines, Espacios Culturales, Literatura, Comics.

Condiciones de acceso y uso

El acceso a este material está
Pendiente de autorización.
Idioma:
Español.

Forma de ingreso

Historia institucional:
Donacion al Archivo Colectivo de Anuar Atala, 2018-04.
Forma de ingreso:
Donaciones de terceros.

Área de control de descripción

Número único:
012.
Reglas y convenciones:
ISAD(g), Dublincore, xZINECOREx.
Ubicación:
Estante a1, caja 1, carpeta 1.

Área de control

Fechas de captura:
13/12/2021.

Metadatos del objeto digital

Nombre de archivo:
012-MEX-AGU-AFA-FAA-LAF-002.pdf
Tipo de archivo
Publicación, PDF,PNG,JPG.
Tamaño de archivo:

Cargado:
13/12/2021.

